

Tendo como pré requisitos básicos o conhecimento de uma língua estrangeira e uma cultura bem diversificada, o produtor editorial acompanha todas as etapas de produção de livros, fitas cassetes, catálogos, revistas e outros produtos culturais vendidos em larga escala. Essas etapas vão desde a seleção do material a ser editado, passando pela escolha da forma e técnicas de confecção dos produtos, traduções, diagramações, ilustração, paginação e capa. A profissão ainda não é regulamentada e não há obrigatoriedade do diploma para trabalhar no mercado.



Campos de atuação:

Especializações:

Duração do curso: 4 anos

Escolas	Vagas	Mês do Vestibular	Mês da Inscrição	Fases	Tipo de Questões	Candidato/Vaga			Nota de Corte		
						99	2000	2001	98	99	2000
USP	15	Dez/Jan	Setembro	2	1ªF. - Testes 2ªF. - Dissert.	26,66	26,66	22,66	93	89	107
Anhembi-Morumbi*	605**	Junho Set/Dez	Junho Set/Nov	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.

Na faculdade Anhembi-Morumbi as 605 vagas são de Comunicação Social e Produção Editorial, uma opção a ser feita após 1 ano de curso.

* O segundo processo seletivo (realizado em dezembro) é destinado para preencher as vagas que sobraram no primeiro processo seletivo (realizado em setembro).

** Número total de vagas em Comunicação Social.

Matérias para a 2ª Fase da FUVEST: Língua Portuguesa (40) e História (40)