

**O** Jornalista é um "caçador" de fatos sociais. Informar é certamente a principal função do Jornalista, porém, é também uma das últimas etapas de seu trabalho. Entre o fato ocorrido e o receptor há o trabalho de averiguar, entrevistar, redigir, discutir, pesquisar. Ele deve investigar, selecionar e transmitir informações ao público. Seu instrumento de trabalho é o texto, que deve ser objetivo, claro e verdadeiro.

Linguagem verbal (impresa e radiofônica), linguagem visual estática (fotografia e planejamento gráfico) e linguagem dinâmica (vídeo e televisão) são trabalhadas no curso.

O Jornalista pode atuar em veículos de comunicação impresa (jornais e revistas), eletrônica (rádio e TV) elaborando reportagens, revisão, edição e chefia de redação, podendo atuar como chefe de arte, paginador, diagramador. Pode atuar também em serviços de assessoria de imprensa, fazendo contatos da empresa com os meios de comunicação, ou mesmo produzindo jornais internos de empresas. Frequentemente são solicitados a desenvolver também atividades em consultoria de comunicação e assessoria política.

O Jornalismo não tem todo aquele glamour que se fala. A realidade é bem diferente. Trabalha-se muito, quando se acha emprego, em funções repetitivas e burocráticas, ganha-se pouco e sobe-se devagar na vida. Atualmente a oferta de empregos para o jornalista está em baixa - estão contratando cada vez menos. A oportunidade está nas assessorias de imprensa. Mas, a atração pelo corre-corre e pela quebra constante da rotina é o que incentiva a continuar na profissão.

O Jornalista deve ter facilidade em escrever, falar e transmitir fatos ou idéias (informações) de forma clara e articulada, boa memória, atualização, sociabilidade, espírito de iniciativa, comunicação e criatividade.



**Especializações:** Editor, Redator, Apresentador, Repórter, Correspondente, Comentarista.

**Campos de atuação:** Empresas Telejornalísticas, de Radiodifusão e de divulgação Cinematográfica, Órgãos de Serviço Público, Produtoras de Vídeo e Assessoria de Imprensa, Agências de Notícias, Jornais, Revistas e Editoras, *House Organs*.

**Duração do curso:** 4 anos

Escolas	Vagas	Mês do Vestibular	Mês da Inscrição	Fases	Tipo de Questões	Candidato/Vaga			Nota de Corte		
						99	2000	2001	98	99	2000
USP (ECA)	50	Nov/Dez/Jan	Setembro	2	1ªF. - Testes 2ªF. - Dissert.	37,18	51,9	53,5	92	95	95
Casper Líbero	180	Janeiro	Nov/Dez	1	Testes	12,5	14,0	-	Classif.	Classif.	Classif.
UNESP (Bauru)	90	Dezembro	Set/Out	1	Testes e Dissertativas	M.: 18,25 N.: 23,10	M.: 28,09 N.: 17,3	-	Classif.	Classif.	Classif.
PUC	110	Dezembro	Out/Nov	1	Testes e Dissertativas	M.: 10,24 N.: 6,80	M.: 9,71 N.: 7,45	-	Classif.	Classif.	Classif.
PUCCamp	180	Dezembro	Set/Out	1	Testes e Dissertativas	M.: 3,6 N.: 3,2	M.: 3,4 N.: 2,9	-	Classif.	Classif.	Classif.
FMU*	770	Set/Out	Set/Out	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
Metodista (S. Bernardo)	160	Dezembro	Out/Dez	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
UNIMEP	80	Dezembro	Out/Dez	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.

\* " Comunicação Social com habilitação para Jornalismo

\* A opção é feita após 2 anos de curso

Matérias para a 2ª Fase da FUVEST e respectivo nº de pontos: Língua Portuguesa(40), História(40), Geografia(40)