

R

oupas modernas, tecidos sofisticados, acessórios, sapatos, bolsas, esta é a rotina de um profissional de Moda, uma pessoa atenta, irrequieta e criativa que, além de talento, possui a capacidade de surpreender, principalmente porque existe uma estrutura industrial e comercial cobrando resultados, ou seja, uma criação original e vendável.

Com sólidas noções de sociologia, história do vestuário, modelagem, desenho, marketing, tecnologia têxtil, o profissional de moda desenha, orienta e acompanha a produção de tecidos, de peças de vestuário e de acessórios, desenvolve coleções, cria modelos, define linhas, estilos e tendências, escolhe o material a ser utilizado, seleciona cores e determina técnicas de confecção, faz composições gráficas para estamparias têxteis, decora vitrines e interiores de lojas.

A indústria da Moda está em expansão devido à fé e à dedicação dos empresários brasileiros no ramo, ao ciclo da moda que, a cada três meses, exige inovações no mercado, à indústria têxtil que implantou métodos de produção modernos e passou a exigir um elemento altamente habilitado, garantindo, então, boas oportunidades para os profissionais da área.

Aptidão artística, criatividade, gosto pela pesquisa, constante atualização, habilidade manual, sensibilidade, boa cultura geral são requisitos da profissão.

Campos de atuação: Confeções, tecelagens, fiações, fábricas de sapatos, acessórios, jóias, bijuterias, lojas, magazines, revistas, TV, teatro, feiras, exposições, ateliê próprio, agências de publicidade, indústria química, de aviamento e de complementos de moda, empresas de produção artística, de decoração e de assessoria de moda, laboratórios têxteis, de criação e de informática.

Especializações: Coordenadoria de moda, estilismo, gerência de produto, marketing, projetos, comercialização, arquitetura promocional, design têxtil, fotografia da moda.

Duração do curso: 4 anos

Moda

Santa Marcelina	165	Dezembro	Out/Nov	2*	1ª F - Testes 2ª F - Hab. Esp.	1,8	2,1	1,8	Classif.	Classif.	Classif.
Anhembi Morumbi** (Hab. Negócios da Moda)	136	Jun/Set Dez	Jun/Set Dez	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
Anhembi Morumbi** (Hab. Design de Moda)	30	Jun/Set Dez	Jun/Set Dez	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
SENAC****	130***	Dezembro	Out/Nov	1	Testes e Dissertativas	-	-	M.: 2,0 N.: 1,2	Classif.	Classif.	Classif.

* As fases não são ELIMINATÓRIAS.

** O 2º processo seletivo (realizado em dezembro) é destinado a preencher as vagas que sobram no 1º processo realizado em setembro

*** 70 vagas para estilismo e 60 para modelagem

**** O Exame do SENAC é feito pela PUC.