

P

ublicidade e Propaganda são ações planejadas e racionais realizadas nos meios de comunicação com finalidade de divulgar vantagens, qualidades, enfim a superioridade de um produto, serviço, marca, idéia ou doutrina de uma instituição pública ou particular.

Empenhar a criatividade e o bom gosto na divulgação de informações acerca de produtos, idéias, serviços ou instituições, através dos meios de comunicação, pode criar nas pessoas novas disposições e valores. O Publicitário tem um belo desafio, mas também grande responsabilidade.

Ele trabalha na projeção e criação de campanhas publicitárias. Pode atuar em várias atividades: planejamento, criação (arte/redação), mídia, atendimento e pesquisa de mercado.

Cabe ao Publicitário analisar pesquisas de opinião e de mercado, propor e julgar campanhas de lançamento e manutenção de produtos, criar textos, desenhos, fotos, filmes, manter contatos com clientes e chefiar as suas contas em empresas de Propaganda e Marketing.

Criatividade, aptidão artística, verbal e numérica, cultura geral, facilidade na comunicação e no trato pessoal, liderança, sociabilidade e dinamismo são requisitos da profissão.

Campos de atuação: Agências de Propaganda e Publicidade, Empresas, Indústrias, Editoras, TV, Rádio.

Especializações: Criação, Planejamento e Veiculação, Atendimento, Pes-quisa de Mercado, Marketing

Duração do curso: 4 anos



Escolas	Vagas	Mês do Vestibular	Mês da Inscrição	Fases	Tipo de Questões	Candidato/Vaga			Nota de Corte		
						99	2000	2001	98	99	2000
USP (ECA)	50	Nov/Dez/ Janeiro	Setembro	2	1ª F - Testes 2ª F - Dissert.	55,73	62,0	70,4	93	88	104
ESPM"	375	Julho Dezembro	Mai/Jun Set/Dez	1	Testes	8,96	11,13	-	-	-	-
PUC	100	Dezembro	Out/Nov	1	Testes e Dissertativas	M.: 4,76 N.: 3,76	M.: 5,52 N.: 5,06	-	Classif.	Classif.	Classif.
PUCCamp	180	Dezembro	Outubro	1	Testes e Dissertativas	M.: 4,9 N.: 4,7	M.: 3,6 N.: 3,7	-	-	-	-
Casper Líbero	150	Janeiro	Nov/Dez	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
Mackenzie	250	Jul/Dez	Mai/Out	1	Testes	**	**	-	Classif.	Classif.	Classif.
FMU***	770	Set/Out/ Dezembro	Set/Out/ Dezembro	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
FAAP	180	Jul/Out/Dez	Jun/Out/ Novembro	1	Testes	M.: 40,5 N.: 16,0	M.: 7,0 N.: 4,5	-	Classif.	Classif.	Classif.
Anhembi* Morumbi	605***	Set/Nov	Out/Nov	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
Metodista S. Bernardo	240	Jul/Dez	Mai/Jun Out/Dez	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.

* " Comunicação Social com habilitação para Publicidade e Propaganda

* A opção é feita após 1 ano de curso. O 2º processo seletivo (realizado em dezembro) é destinado ao preenchimento das vagas que sobraram no 1º processo (realizado em setembro).

		98	99	2000
** MACK - Vespertino - Propaganda (Criação e Marketing)	C/V	9,3	9,4	3,9
Noturno - Propaganda (Criação e Propaganda)	C/V	10,6	10,7	5,9
Noturno - Propaganda (Criação e Marketing)	C/V	18,1	9,4	8,2

*** Número total de vagas em Comunicação Social

Matérias para a 2ª Fase da FUVEST e respectivo nº de pontos: Língua Portuguesa(40), História(40)

Relação C/V baseada na 2ª modalidade - sistema tradicional, com 50% das vagas