



Relações Públicas, por lidar com o público, quer por parte do indivíduo, quer por parte das empresas, é um profissional bastante eclético, já que no seu dia a dia ele utiliza também características de outros profissionais como Jornalistas, Publicitários, Diplomatas etc. O profissional de Relações Públicas trabalha com a comunicação e as relações internas e externas de empresas e organizações. Sua principal função é criar e manter uma boa imagem da empresa junto ao público, tanto externo quanto interno, informando e orientando clientes, servindo também de elo de ligação entre eles. O Relações Públicas cuida de programas de integração com a comunidade, organiza e participa de atividades promocionais, como reuniões sociais, exposições, feiras e concursos.

As empresas, além de perceberem a importância de conquistar e preservar uma boa imagem junto à opinião pública, o que garante colocação no mercado, estão se dando conta de que, quando mantêm uma boa comunicação com seus funcionários, aumenta a produtividade e, em consequência, sua rentabilidade. Assim, o mercado para o Relações Públicas está começando a se expandir — assessoria de imprensa, atendimento ao consumidor, promoção e assessoria em eventos, comunicação interna com funcionários —, embora sofra concorrência de Jornalistas e Publicitários.

Boa comunicação, gosto pela leitura, fluência verbal, boa memória visual e auditiva, sociabilidade, dinamismo, iniciativa, constante atualização, interesse por questões culturais, sociais, políticas, econômicas e administrativas são requisitos da profissão.

**Campos de atuação:** Empresas públicas e privadas, Agências de publicidade, Rádios, Jornais, Teatro, Cinema, TV, Instituições de proteção à natureza, Bancos, Institutos de pesquisa, Associações de classe, Casas noturnas, Associações comunitárias, Feiras, Exposições, Seminários, Congressos.

**Especializações:** Consultoria, Gerência, Pesquisa, Planejamento.

**Duração do curso:** 4 anos

Escolas	Vagas	Mês do Vestibular	Mês da Inscrição	Fases	Tipo de Questões	Candidato/Vaga			Nota de Corte		
						98	99	2000	98	99	2000
USP	50	Nov/Jan	Set/Out	2	1ªF. - Testes 2ªF. - Dissert.	33,70	16,02	37,4	82	69	90
UNESP* (Bauru)	50	Dezembro	Set/Out	1	Testes e Dissertativas	14,40	N.: 14,72	N.: 19,3	Classif.	Classif.	Classif.
PUCCamp*	180	Nov/Dez	Set/Out	1	Testes	M.: 1,3 N.: 1,6	M.: 1,2 N.: 1,5	M.: 1,3 N.: 1,2	-	-	-
Metodista	80	Dezembro	Out/Dez	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
FAAP	84	Out/Dez	Ago/Nov	1	Testes	M.: 8,70 N.: 4,9	M.: 7,0 N.: 3,7	M.: 2,0 N.: 3,5	Classif.	Classif.	Classif.
Casper Líbbero	120	Nov/Dez	Nov/Dez	1	Testes	-	5,6	M.: 4,6 N.: 5,4	Classif.	Classif.	Classif.
UNISA*	60	Outubro	Setembro	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
Anhembi* Morumbi***	800*	Junho Out/Dez	Maio Set/Nov	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
UNITAU	40	Janeiro	Nov/Jan	1	Testes e Dissertativas	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.

\* Comunicação Social com Habilidade em Relações Públicas

\*\* N<sup>o</sup> total de vagas em Comunicação Social

\*\*\* O 2<sup>o</sup> processo seletivo (dezembro) é destinado ao preenchimento das vagas que sobraram no 1<sup>o</sup> processo (setembro)

Relação C/V baseada na 2ª modalidade - sistema tradicional com 50% das vagas

Matérias para a 2ª Fase da FUVEST: Língua Portuguesa (40) e História (40)