



Turismo tem se apresentado, nos últimos anos, como um dos setores que mais tem crescido na economia brasileira, tornando necessária uma mudança que profissionalize suas atividades. Turismo é um conjunto de relações, atividades e fenômenos resultantes do deslocamento de pessoas para uma determinada localidade, com permanência não definitiva, gerando mudanças significativas na realidade sócio-econômica e política das áreas envolvidas.

O profissional de Turismo deve estar apto a identificar as condições naturais, históricas, culturais e humanas capazes de gerar recursos em prol do desenvolvimento de uma cidade, região ou país. Ele trabalha com tudo o que se refere ao lazer e às viagens, cuidando da administração de Empresas de Turismo, agenciando viagens, excursões e acompanhamento de grupos, planejando atividades turísticas, participando de estudos urbanísticos, elaborando calendários e programas de acontecimentos turísticos, organizando serviços de atendimento e informações, promovendo e organizando congressos, exposições, feiras, festivais e outros eventos de natureza social, artística, científica ou econômica, atuando na criação de áreas de lazer, no aproveitamento de locais públicos, áreas naturais e patrimônios históricos.

Turismólogo é o nome dado aos graduados em Turismo. A graduação não dá ao profissional status diferenciado na praça. Diante de um diplomado mais tímido, as empresas ficam com o falante sem diploma. Formados e não formados recebem os mesmos salários.

Agências especializadas em esportes radicais como rafting, escalada, salto com pára-quedas, caminhada em trilhas, mergulho e assessoria a municípios que querem explorar seu potencial turístico ou promover viagens ecológicas são nichos de mercado em crescimento.

Capacidade de abstração, raciocínio verbal, iniciativa, dinamismo, sociabilidade, boa formação cultural, liderança, fluência em pelo menos uma Língua Estrangeira são requisitos da profissão.



Especializações: Acompanhamento de Grupos, Agenciamento de Viagens, Planejamento, Pesquisa, Projeto, Marketing Turístico.

Campos de atuação: Companhias Aéreas, Agências de Viagens, Hotéis, Bares, Teatros, Restaurantes, Discotecas, Órgãos Governamentais, Pesquisa, Ensino, Empresas promotoras de eventos de Recreação, Cultura e Comunicação, Museus, Parques, Empresas de Transporte Turístico.

Duração do curso: 4 anos

Escolas	Vagas	Mês do Vestibular	Mês da Inscrição	Fases	Tipo de Questões	Candidato/Vaga			Nota de Corte		
						99	2000	2001	98	99	2000
USP (ECA)	30	Nov/Dez/Jan	Ago/Set	2	1ª - Testes 2ª - Dissert.	N.: 71,2	63,7	54,86	84	85	101
PUCCamp	350	Dezembro	Set/Out	1	Testes e Dissertativas	M.: 6,9 N.: 5,4	M.: 3,2 V.: 0,4 N.: 1,5	-	-	-	-
UNISA	180	Out/Dez	Set/Nov	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
Anhembi Morumbi	900*	Junho Set/Nov	Junho Out/Nov	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
Uníbero Americana	320	Novembro	Ago/Out	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.
Metodista	160	Dezembro	Out/Nov	1	Testes	-	-	-	Classif.	Classif.	Classif.

* 900 vagas no total, sendo 150 manhã e 150 noite para cada unidade

** O 2º processo seletivo (realizado em dezembro) é destinado ao preenchimento das vagas que sobraram no 1º processo (realizado em setembro)

Matérias para a 2ª Fase da FUVEST: Língua Portuguesa (40), História (40), Geografia (40).